

# フレキシブルに配置・デザインが変更できる 大型タッチパネル式客室選別機「新・八華」

フォーラム フロンティア ネットワーク(株)

フォーラム  
フロンティア  
ネットワーク(株)  
開発部リーダー  
今泉賢介氏



フォーラム  
フロンティア  
ネットワーク(株)  
代表取締役  
渡邊敏樹氏



フォーラム フロンティア ネットワーク(株)は、VOD「みるみる」をはじめ「デジタルサイネージ」や「タブレットシステム」など、幅広くホテルのエンターテインメント化に寄与する製品・システムの開発・市場投入を進め、多くのホテルから高い評価を得ている。さらに今秋、大型タッチパネル式客室選別機の新製品「新・八華(ハッカ)」の販売を開始した。画面上の配置やデザインがフレキシブルに変更でき、戦略的な客室販売ができる、従来にない客室選別機として注目される製品だ。

## サイズ・形状・配置を自由にデザインできる

同社は、これまでもタッチパネル式客室選別機「八華(ハッカ)」を販売してきた。デザイン性が高く同時に使いやすいことから評価を得てきたが、この製品は基本的にホテルの要望に合わせたオーダーメイドでの提供だった。

「客室選別機は、いわば“ホテルの顔”です。どのような画面表示をするか、ホテルごとに要望が異なります。それに応えるにはオーダーメイド対応が求められました」と同社開発部リーダー・今泉賢介氏はいう。

ホテルの要望としては、「トップ画面に全客室をまとめて表示したい」「料金ランク別の分類で表示したい」「売りたい客室を大きく、他は小さく、サイズを変えて表示したい」「イベントやサービスも効果的に訴求したい」「2棟構成のホテルなので棟別に表示したい」等々、ホテルが求める客室選別機の表示内容は千差万別だ。

しかし、従来は、客室写真のサイズ

や配置なども各社それぞれの基本フォーマットに沿った表示だった。そのフォーマット自体を変更するにはプログラムを組み直さなければならず、時間とコストがかかる状況だったのだ。

同社では「表示画面の内容が手軽に即座にフレキシブルに変更できるようになれば、ホテルにとって戦略的な客室販売ができるようになる」と考えました」と同社代表取締役・渡邊敏樹氏は「新・八華」製品化の意図を語る。

また、今泉氏は「デザイン的な要求と、利用者がわかりやすいと思う感覚との両立に非常に悩みました。さらにホテルの状況は変化します。いまは良いと思った仕様が1年後には変わっていることもありえます。それらに柔軟かつ素早く対応できるシステムの開発にこだわりました」という。

では、どのような表示ができるのか。  
①トップ画面に全客室と料金ランクを表示し、次画面でランク別の客室を表示する。  
②客室の表示サイズを大・中・小に分けて表示し、ホテルが売りたい客室を目立たせる。  
③画面の一部に現在実施中のイベント

やサービスを表示する。ホテルで制作したPOP等の表示も可能。

④露天風呂など訴求力の高い客室を抽出してまとめて表示する。

⑤バックグラウンドの動画と音楽で演出効果を高めることができる。

等々、大型タッチパネルを利用するメリットを最大限に引き出している。もちろん、直感的な操作で短時間で客室選別ができるシンプル画面も可能だ。

もう1つの大きな特徴は、これらの画面表示内容をホテル側が手軽に変更できることだ。

例えば、平日用と休日用の異なるデザインの表示画面を事前に用意しておき切り替えることなどもできる(ホテル側で画面構成の制作作業が難しいという場合は同社が対応する)。

同じホテルでも、平日と休日、昼と夜では客層が異なる場合が多い。客層が違えばニーズも異なり訴求ポイントも違ってくる。近年、曜日別・時間帯別の異なる客層に対応すべく、緻密な集客戦略・顧客満足戦略で運営に臨むホテルも増えてきている。「新・八華」は、そのような戦略的な運営に対応できる客室選別機なのだ。



今秋から市場に投入されるタッチパネル式客室選別機「新・八華」

## ■「新・八華」の画面表示例



画面に表示される客室写真等の配置やサイズ、形状を自由に設定できる。曜日・時間帯別に表示内容の変更も可能。従来にない戦略的な客室販売ができるシステムだ



## 3つのモードを搭載し コンピュータ等とも連動

また、従来の「八華」はコンピュータ等と連動しない独立型のシステムだったが、今回の「新・八華」は、他のシステムとの連動を求めるニーズに対応していることも特徴だ。

同製品は3つのモードを搭載する。  
①「連携モード」。数社のフロントコンピュータとLANで連携できるモード。  
②「IO接続モード」。既存のコルトン型の客室選別機とインターフェースを介して連動できるモード。高齢の利用者など従来のコルトン型のほうが使いやすいというケースもあることから、コルトン型との併用もできる。  
③「独立モード」。コンピュータ等とは連動せず独立して稼働するモード。  
この3つのモードは切替え式で、「独

立モードで使用していたが連携モードに変更したい」といった際にはモード変更だけで対応が可能だ。このことにより、連携に障害が発生しても遠隔で独立モードに切替えれば入室対応ができるので、客室を売れなくなるなどのトラブルを最小限にとどめられるメリットもある。

同製品は、移動可能な設置台とタッチパネル式モニターで構成され、コルトンの撤去や大型モニターを壁掛け設置するといった建築的な工事をしなくても導入が可能だ。システム構築の面でも設置の面でも、追加導入がしやすいことも付け加えておきたい。

「古くなったコルトンをどうにかしたい」「アピールしたいことはたくさんあるが大掛かりなシステム変更は無理」「ロビーの印象を洗練された感じに変えたい」等々の経営者の声を聞いて、

どうすればタッチパネル式客室選別機で集客に貢献できるかを考え製品化を進めました。VOD『みるみる』は常に進化してきましたが、この『新・八華』も同様、進化する集客戦略対応型のタッチパネル式客室選別機です。コルトンなどと比べ「異次元の可能性」を実現できる製品です(渡邊氏)。

客室選別機は、この「新・八華」により、戦略的に客室販売ができるシステムへ大きく進化したといえる。今後のホテルにとって注目すべき製品だ。

[問合せ]  
フォーラム フロンティア ネットワーク(株)  
東京都千代田区飯田橋 1-12-15  
九段大和ビル 4F  
TEL.03-3262-5070  
FAX.03-3262-5072  
http://www.ff-network.com  
http://millmill.net