進化系VODの証！ 充実のコンテンツ、システムの「みるみるVOD」今すぐスタートしませんか？

- みるみる完全オリジナル
- タイトル数増えてます
- どんどんバージョンUP
- 新規開発完了しました

映画大増量パック 1180本

© 2014 United International Pictures, Universal Studios

邦画追加パック 850本

(C) 2014 INOUE SANTA / "TOKYO TRIBE" FILM PARTNERS

音楽チャンネル 780曲

Taylor Swift, Copyright © 2015 UNIVERSAL MUSIC LLC. All rights reserved.

シネマチャンネル 480本

©2014 SANCTUARY, LLC, All Rights Reserved.

お笑い追加パック 500本

(C) Media Brest

懐かしチャンネル 160本

イベントご案内

バスタイム笑 漫画みたいなお笑い動画

ウェルカムBGM

Play / Stop

Game+Plus

雑学、読書タイム！

胸きゅんコスプレ販売商品

もっとレジャーホテル様に知って頂きたいサービスがございます。お問い合わせは03-3262-5070

みるみるVODの知りたかった全てが体験できます。実際に見て試してご納得いただけるようデモ体験を承っております。※協力ホテル様でのデモも可能です。

みるみる VOD	みるみるサイネージ	みるみるタブレット	H・S・S	UDM-1080	F-Finance
ホテルの新しい顔になる	高品位な動画最新電子看板	ホテル仕様のお客様端末	ホテルを守る監視カメラ	HD高画質デジタル変調器	資金調達のエキスパート

FORUM FRONTIER NETWORK 20YEARS
フォーラム フロンティア ネットワーク 株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-12-15 九段大和ビル４階
TEL 03-3262-5070　FAX 03-3262-5072
HP www.ff-network.com　Mail ffninfo@ff-network.com

神戸営業所　〒651-0074 兵庫県神戸市中央区南本町通 2-3-11
TEL 078-242-5507　FAX 078-242-5599

九州営業所　〒812-0063 福岡県福岡市東区原田 4-7-30
TEL 092-260-1562　FAX 092-623-6115

札幌営業所　北海道札幌市東区北 43 条東 12 丁目 1-6
TEL 011-374-1952　FAX 011-374-1953

全国代理店 メンテナンス拠点／旭川・札幌・仙台・郡山・東京・西東京・神奈川
長野・名古屋・大阪・神戸・岡山・福岡・熊本・沖縄

お問い合わせはお気軽に

FORUM FRONTIER NETWORK 20YEARS

ホテルは個性溢れるラグジュアリー空間…
「みるみるVOD」は業界 NO.1 クオリティーでホテルの物語を演出します。

ホテルの新しい顔になるVOD

LH-NEXT 発行：株式会社テイダン http://www.teidan.co.jp/

ホテルごとに異なる客層・ニーズを捉え 高い訴求力を発揮するデザイン力

フォーラム フロンティア ネットワーク㈱

フォーラムフロンティア
ネットワーク㈱
代表取締役
渡邉敏樹氏

フォーラムフロンティア
ネットワーク㈱
デザイナー
冨山勝氏

現在、レジャー・ラブホテルにおいてVOD の普及が進む。なかでもフォーラム フロンティア ネットワーク㈱の「みるみる」は、経営者からの評価が高く、導入ホテルが増加中だ。本稿では、とくに高く評価されている「デザイン性」について、その内容と背景にある考え方をレポートする。

ホテルの客層によって異なる さまざまなニーズに 個別対応できる

VOD「みるみる」は、コンテンツの内容や使い勝手に加え、デザインに対して高く評価するホテルが多い。ではVOD における「デザインの良さ」とは、どのようなことなのか。

「みるみる」のデザインを担当する同社デザイナー・冨山勝氏は「ホテル自体のコンセプトはそれぞれ異なります。客層もニーズも違う。つまり、ホテルで提供する最適な映像というのは、コンテンツも画面デザインも、ホテルごとに異なるはずです。「みるみる」は、そのホテルのお客様が映像に対してどのようなニーズをもっているのか、ホテルはお客様にどのようなアピールをしたいのか。その視点からデザインしてきたVODなのです」と語る。

レジャー・ラブホテルにおけるVODの画面デザインは、大きく４つのパターンに分類できるという（トップ画面例を参照）。

①宿泊客・長時間滞留客ターゲット

宿泊や長時間利用のお客様を主要ターゲットとするホテルに向けては、トップ画面で、まず多彩なエンターテイメントのコンテンツが揃っていることをアピール。同時に、ホテルが力を注ぎお客様に伝えたい各種サービス等も強く打ち出すデザインを施す。

②短時間利用客ターゲット

繁華街立地など短時間利用が多く回転重視のホテルでは、VOD の視聴時間も短い。そのため分かりやすく使いやすいことを重視してトップ画面をデザイン。同時に、AV を中心に更新性をアピールし、常に新作が提供されている印象を与える画面デザインを重視。

③シニア層ターゲット

今後、レジャー・ラブホテルにとってシニア層はさらに重要になってくる。シニア層を主要客層とするホテルのVOD 画面は、分かりやすさを最優先。レイアウトはシンプルに、文字はできるだけ大きく、を基本としている。

④若者層ターゲット

若者層が主要客層のホテルでは、多彩なコンテンツ・サービス等々をできるだけ数多くトップ画面に表示。「こんなに数多くのコンテンツやサービスが提供される」という驚きと楽しさとお得感をアピールし、一般家庭のTVとの明確な違いを印象付ける画面をデザインする。

このようなパターンに加えて、さらにオリジナルのデザインを求めるホテルも多いという。

例えば「女性視点を重視してアダルトコンテンツ画面ではAV 女優の写真を使わずイメージイラストにしたい」「オペレーションの関係で簡略なルームオーダーで運営したいが画面上はサービスの充実感を出したい」「目立つ画面デザインは不要、内装イメージに合わせたい」「自社ホテルのオリジナルチャンネルのイメージを出したい」等々、さまざまな要望に対応する画面デザインを実施してきているのだ。さらに、最近は数室だけを改装するホテルも多いが、改装した客室だけ画面デザインを変更する、あるいは高額料金と低額料金の客室で画面デザインを変える、といった１棟の建物内の１つのVODシステムで客室によって複数の画面デザインを提供するという対応もしている。客室のランクによって客層が違うホテルも多い。そういった状況にも対応しているのだ。

ホテルでの視聴を考慮し 細部のデザイン演出も重視

「みるみる」は、トップ画面だけではなく、各コンテンツの画面においても「一般家庭ではなくホテルでの視聴という状況を考慮したデザインを重視してきました」（冨山氏）という。

例えば、名作映画・アニメのコンテンツ画面。一般家庭であれば、選択するタイトルが分かればよい。しかし、ホテルというカップルが楽しい時間を過ごす場所での視聴環境を考えれば、ワクワク感のある楽しさを演出するデザインが必要というわけだ。

■VOD「みるみる」のトップ画面例

①宿泊客・長時間滞留客ターゲット

②短時間利用客ターゲット

③シニア層ターゲット

④若者層ターゲット

■各種コンテンツの画面例

各種コンテンツの画面も、一般家庭とは違うホテルの画面に求められる印象を重視したこだわりのデザインが施されている

さらに、画面上では季節感の演出もなされている。例えば、クリスマス時期には、画面の一部やコンテンツ選択時に流れるブリッジ映像に、ベルや樅の木のイラストや赤・白のカラーリングなど、クリスマスをイメージさせるデザインがちりばめられているのだ。これらは小さな演出ながら視聴者に「何となく楽しい」印象を与えることは間違いない。

同社代表取締役・渡邉敏樹氏は「ホテルごとのカスタマイズや細部のデザイン演出は、社内に専属のデザイナーがいるからこそ対応できるのです」と語る。ＴＶに映し出される画面のデザインは特殊な分野だ。Web デザイナーやグラフィックデザイナーとは違ったセンスやノウハウが求められる。しかもホテル客室という環境、ホテルごとに異なるコンセプトの考慮も必要だ。

「ホテルのＴＶ画面が一般家庭と同じではいけない。ホテルならではの画面を提供しなければならないと考えています」（渡邉氏）。現在、ホテル客室のＴＶは大画面化が進む。大きな面積でホテルとお客様のインターフェイスとなる VOD の画面は、ホテルの印象を左右する要素としての重要度がますます高くなっている。「みるみる」は、ホテルの客層に合わせ、ホテルがお客様に何をアピールしたいのかを伝える、従来にないマーケティング視点での戦略的な活用をベースにデザインされている VOD といえよう。